

Image – Object – Performance:

Mediality and Communication in Early Modern Contact Zones of Latin America and Asia

(Hamburg University, May30-June 1, 2011)

Los procesos de comunicación humanos se encuentran marcados por el uso de diferentes medios desde antes del comienzo de la llamada “era de los medios”. En muchos casos, nuestra fijación en los clásicos sistemas de escritura como fuentes históricas bloquea nuestra percepción de la variedad y complejidad de las estructuras mediales de comunicación a través de las cuales está organizada la vida humana. Para poderlas entender mejor en su dimensión histórica, es necesario cambiar la perspectiva.

Para las ciencias culturales históricas esto significa que hay que analizar los procesos de comunicación del pasado no sólo a partir de textos o medios escritos, sino también considerando otros fenómenos mediáticos, que no son tratados, o al menos muy poco, por la historiografía “clásica”. Acá se hace referencia a medios visuales y objetos de uso diario o ritual, así como a expresiones de performatividad, en las que las acciones determinan lo manifestado.

En el taller se tratará, en base a diferentes temas, *las posibilidades y problemas que conlleva la inclusión de visualidad, materialidad y performatividad como categorías de análisis cultural dentro de las investigaciones históricas*. En base a ejemplos de diferentes zonas de contacto de América Latina (Bolivia, Brasil, México, Perú) y Asia (Filipinas, India) en la temprana edad moderna se desarrollarán los aportes procedentes de las disciplinas Historia, Estudios Visuales, Historia del Arte, Literatura y Arqueología. Como consecuencia de los contactos entre diferentes culturas en los lugares señalados, se pueden encontrar por una parte marcadas diferencias entre las respectivas estructuras mediáticas así como en los sistemas de percepción y representación; por otra parte es posible observar dinámicas específicas de dichas zonas que llevaron a cambios en la configuración de los sistemas de comunicación y sus medios.

Un ejemplo de esto sería las *diferentes relaciones de representación* que forman por un lado la base del imaginario cristiano y por el otro lado las visualizaciones y materializaciones indígenas de santidad. Estas relaciones se han mantenido en un proceso continuo de cambio y negociación hasta el presente. Otro ejemplo se ve representado por el *significado de la materialidad* en la configuración de comunidades de comunicación, partiendo de que esta tesis también aplica a objetos de uso diario así como a representaciones materiales de índole político, social o religioso (tejidos, cerámicas,

objetos de culto, reliquias o santuarios). Los objetos pueden ser tratados como indicadores de pertenencia a lugares específicos, como definidores de “fronteras culturales” que delimitan estos espacios, o como elementos de la práctica performativa.

Para la investigación de visualidad y materialidad, la categoría de la performatividad se transforma en un elemento central y unificador, ya que imágenes y objetos adquieren su significado a través de su uso, su producción y recepción.

Además de enfocar niveles o fenómenos mediáticos singulares, en el taller se discutirán también las *dimensiones intermediales* de la producción comunicativa de órdenes culturales, religiosos o políticos.